

**8-10 ОКТЯБРЯ
2024 | МИНСК**

НОВЫЙ ФОРМАТ

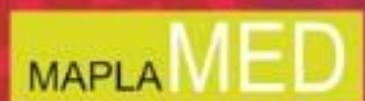
minskexpo



МИНСКЭСПО

30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ»

- МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ
- ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
- WORKSHOP ПО МЕДИЦИНСКОМУ ТУРИЗМУ
- MEDICAL BUSINESS DAY – IV-Й ФОРУМ МЕДИЦИНСКОГО БИЗНЕСА



МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ-2024: НОВЫЙ ФОРМАТ

С 8 по 10 октября 2024 года в Минске состоится событие, которое соберёт на одной площадке производителей оборудования, врачей, руководителей учреждений здравоохранения, специалистов по экспорту медицинских услуг, косметологов, мануальных терапевтов, операторов медицинского и оздоровительного туризма из разных стран, а также всех, кто заботится о своём здоровье и здоровье своих близких.

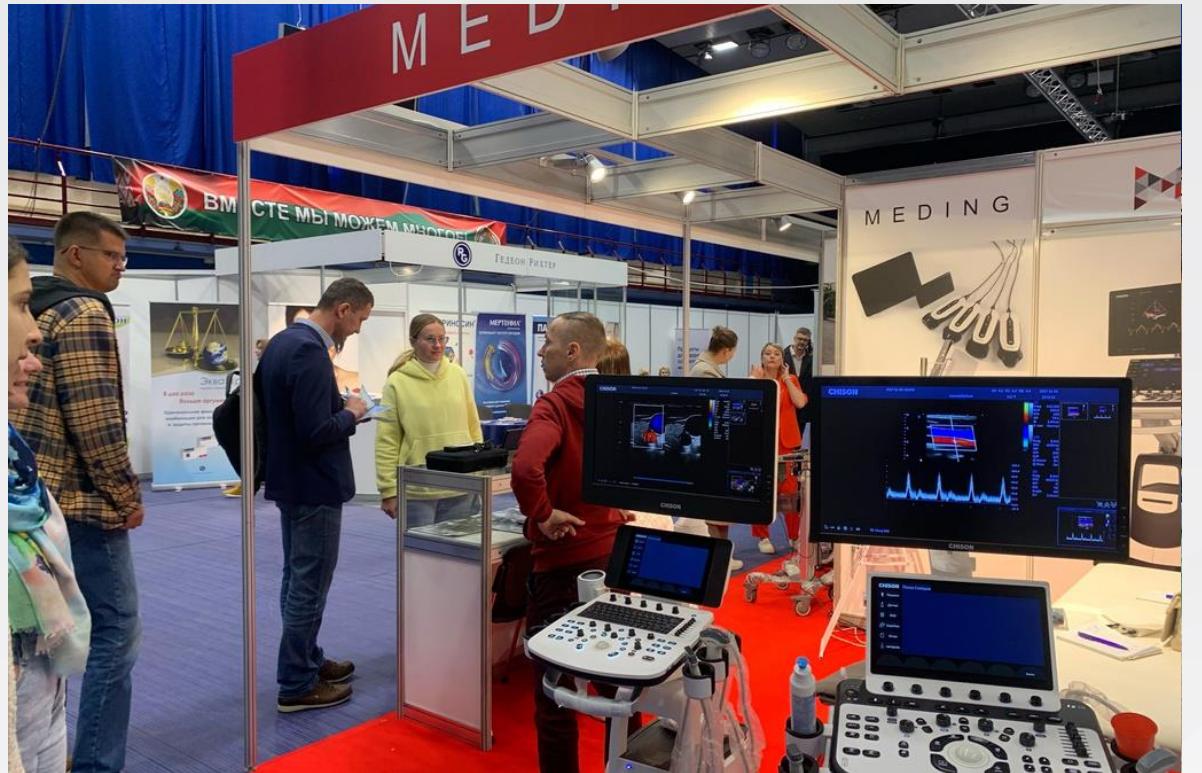
Мероприятие пройдет в обновленном формате и станет коллаборацией **3-х масштабных проектов:**

- 30-я международная специализированная выставка «МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ»
- Деловая программа и ВОРКШОП по медицинскому туризму
- MEDICAL BUSINESS DAY – IV-й ФОРУМ МЕДИЦИНСКОГО БИЗНЕСА

Все дни будут наполнены новинками для профессионалов, знаниями и уникальными технологиями.

Это три дня встреч, знакомств, информации, презентаций, дискуссий, полемики, диалогов, обучения, коммуникации и решений.





100+ участников выставки
4000 + посетителей
50+ мероприятий
100+ спикеров
700+ участников мероприятий

В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА



- MEDICAL BUSINESS DAY – IV-й ФОРУМ МЕДИЦИНСКОГО БИЗНЕСА
- Международный воркшоп по медицинскому туризму
- Научно-практические конференции, семинары
- Дискуссионная панель, круглые столы
- Мастер-классы, презентации, тренинги
- Показательные выступления
- Благотворительные и социальные проекты
- Дни, посвященные достижениям в медицине Беларуси, России, Казахстана и других стран

«ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНА. РЕАБИЛИТАЦИЯ. ОРТОПЕДИЯ»

- Республиканский семинар “Осенняя школа пульмонолога”;
- Семинар “Новые технологии восстановительной медицины”
- Семинар «Новые разработки и технологии в медицине»
- Семинары-практикумы «Алгоритм долголетия»;
- Цикл семинаров по вопросам использования современных методик и оборудования в лазеротерапии, восстановительной медицине, бальнеологии, нутрициологии и многие другие;
- Социальные проекты
- Презентации адаптивных видов спорта
- Программы для людей с ограниченными физическими возможностями и людей пожилого возраста

Партнерами экспозиции и программы «Восстановительная медицина» выступают ОО «Белорусское общество инвалидов», Белорусский Красный Крест



В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА



«ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА И КОСМЕТОЛОГИЯ»

- Открытая конференция по косметологии «Новые тенденции косметологии и эстетической медицины» для начинающих и практикующих специалистов
- Конференция по кинезиологии
- Мастер-классы по косметологии;
- Мастер-классы по различным техникам массажа лица и тела;
- Мастер-классы и демонстрации оборудования на стендах участников выставки
- Конференция “Как создать Beauty Brand”

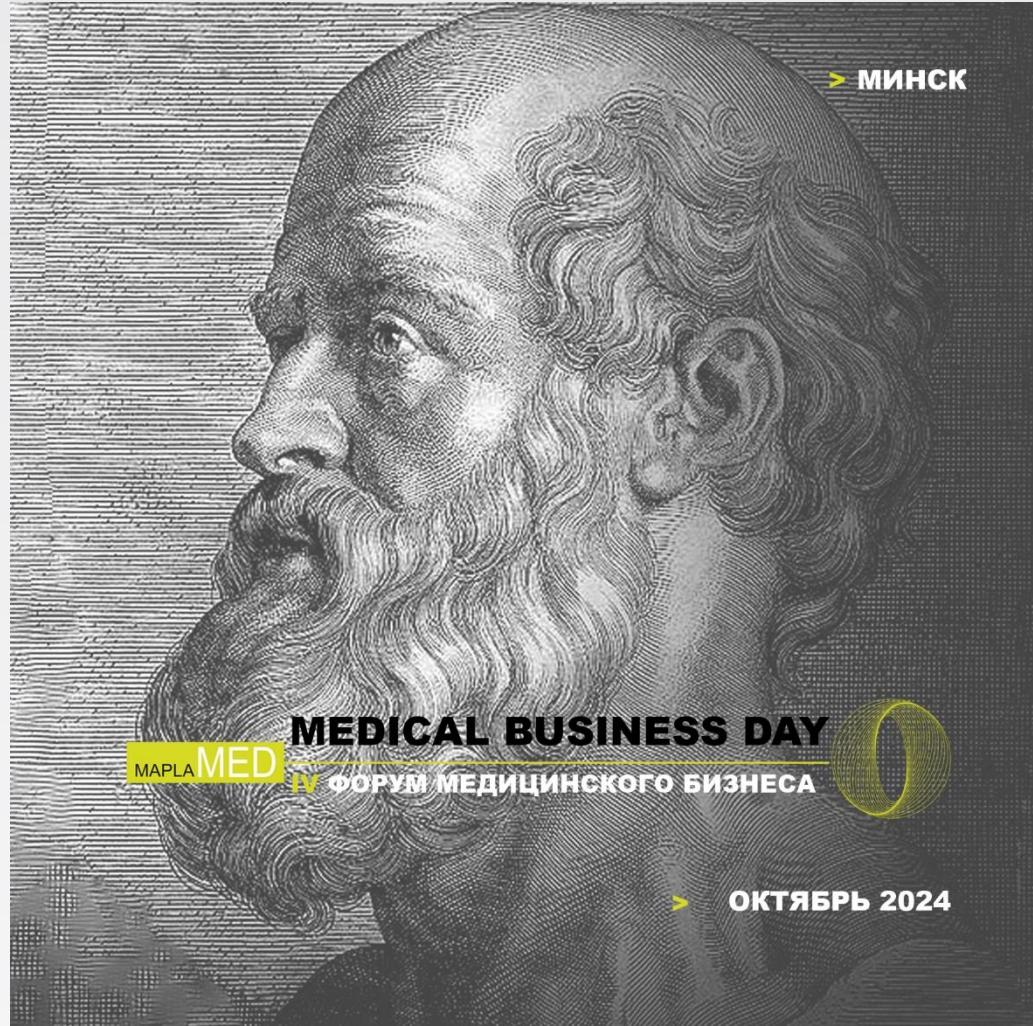


В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

«МЕДИЦИНСКИЙ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

- МЕЖДУНАРОДНЫЙ WORKSHOP ПО МЕДИЦИНСКОМУ ТУРИЗМУ
- B2B переговоры объединят представителей медицинских и оздоровительных учреждений из дальнего и ближнего зарубежья; байеров из стран СНГ, Европы, Азии
- Презентации оздоровительных программ
- Экспозиция выставки “Медицинский и оздоровительный туризм” представит услуги белорусских и зарубежных клиник, санаториев, представителей медицинского и оздоровительного туризма.





MEDICAL BUSINESS DAY 2024 - IV ФОРУМ МЕДИЦИНСКОГО БИЗНЕСА

МЕРОПРИЯТИЕ, НА КОТОРОМ ОБСУЖДАЮТСЯ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО БИЗНЕСА:

- Медицинский менеджмент и эффективное управление клиниками
- Маркетинг и продажи медицинских услуг
- Эффективное управление медицинским персоналом
- Современные технологии и решения для внедрения в клиниках
- Автоматизация бизнес-процессов в медицине
- Особенности приобретения, обслуживания медицинского оборудования
- Юридические и экономические аспекты ведения медицинского бизнеса

В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА



УЧАСТИКИ ФОРУМА:

- Собственники и руководители частных и государственных медицинских учреждений
- ТОП-менеджеры клиник
- Сотрудники маркетинговых, юридических, экономических, кадровых, IT-служб

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ-2024: НОВЫЙ ФОРМАТ



Стандартный оборудованный стенд



Экспоместо на объединенном
тематическом стенде

Стандартный оборудованный стенд (стоимость зависит от метража стенд)

В стоимость входит:

- напольное покрытие,**
- 1 стол,**
- 4 стула,**
- 1 вешалка,**
- 1 корзина для бумаг,**
- 1 электророзетка до 2,5 kW, 220 V**
- фризовая панель и надпись на ней (до 18 знаков)**
- информационная стойка прямоугольная (1x0,5x1м)**
- барный стул**
- оклейка информационной стойки (полноцвет). Макет для оклейки предоставляется участником**

Стоимость указана за стандартное наполнение стендов.
Мы также готовы добавить на стенд другое необходимое Вам оборудование и изготовить стены любой сложности по Вашему индивидуальному дизайну.

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ-2024: НОВЫЙ ФОРМАТ



**Индивидуальный выставочный стенд
(стоимость зависит от метража стенда)**

**В стоимость входит:
индивидуальный оборудованный брендированный
стенд;
выставочная площадь**

**Мы также готовы добавить на стенд любое
необходимое Вам оборудование и изготовить стены
любой сложности по Вашему индивидуальному дизайну.**

ОПЦИИ ПАКЕТА «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ВАРИАНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЗОН ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА. РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛЛ-АПА (БАННЕРА) ПАРТНЕРА В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ ВЫСТАВКИ И НА ВХОДЕ НА ВЫСТАВКУ (МАКЕТ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ БЕРЕТ НА СЕБЯ ОРГАНИЗАТОР)
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ФОТОЗОНЕ ВЫСТАВКИ (ПРИОРИТЕТНОЕ МЕСТО И РАЗМЕР). ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА (ДО 15 СЕК) НА ПЛАЗМЕННОЙ ПАНЕЛИ В ЗАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РОЛИК ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ)
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПЛОЩАДКАХ ВЫСТАВКИ
- УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ (4 ЧЕЛОВЕКА) В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ, ВКЛЮЧАЯ ВОРКШОП И ФОРУМ

ПОЛИГРАФИЯ И ПРОМО ПРОДУКЦИЯ

- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ ВЫСТАВКИ (СТРАНИЦА), А ТАКЖЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ БИЛЕТА .
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МАКЕТА А5 В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЦВЕТНОГО РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ (А5) В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМО ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ИНФОРМАЦИОННЫХ СТОЙКАХ И КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАХ ВЫСТАВКИ (БУКЛЕТЫ, ЛИСТОВКИ, ФЛАЕРЫ, ВИЗИТКИ И ДР.)
- РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОМО В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ. ПРОМО ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ НА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРИЕМ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ТИТУЛЬНОМ ЛИСТЕ КАТАЛОГА ВЫСТАВКИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА

РЕКЛАМА И СМИ

- УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ТЕКСТЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА С ГИПЕРССЫЛКОЙ НА САЙТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА.
- РАЗМЕЩЕНИЕ СТАТЬИ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ» НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ.
- БАННЕРНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ И ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНИЦ САЙТА ВЫСТАВКИ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ О ГЕНЕРАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ В ИНСТАГРАМ @MEDICINEMINSK И ФЕЙСБУК
- УПОМИНАНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В Е-MAIL РАССЫЛКАХ ПО УНИКАЛЬНОЙ БАЗЕ КЛИЕНТОВ.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР» 5000 ЕВРО (БЕЗ СТОИМОСТИ ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА)

ОПЦИИ ПАКЕТА « ПАРТНЕР»

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ФОТОЗОНЕ ВЫСТАВКИ (ПРИОРИТЕТНОЕ МЕСТО И РАЗМЕР).
- ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА (ДО 15 СЕК) НА ПЛАЗМЕННОЙ ПАНЕЛИ В ЗАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РОЛИК ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ)
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПЛОЩАДКАХ ВЫСТАВКИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ (2 ЧЕЛОВЕКА) В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ, ВКЛЮЧАЯ ВОРКШОП И ФОРУМ

ПОЛИГРАФИЯ И ПРОМО ПРОДУКЦИЯ

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ ВЫСТАВКИ, А ТАКЖЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ БИЛЕТА .
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МАКЕТА А5 В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЦВЕТНОГО РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ (А5) В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМО ПАРТНЕРА НА ИНФОРМАЦИОННЫХ СТОЙКАХ И КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАХ ВЫСТАВКИ (БУКЛЕТЫ, ЛИСТОВКИ, ФЛАЕРЫ, ВИЗИТКИ И ДР.)
- РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОМО В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ. ПРОМО ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ТИТУЛЬНОМ ЛИСТЕ КАТАЛОГА ВЫСТАВКИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА

РЕКЛАМА И СМИ

- УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ТЕКСТЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА С ГИПЕРССЫЛКОЙ НА САЙТ ПАРТНЕРА.
- РАЗМЕЩЕНИЕ СТАТЬИ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ» НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ.
- БАННЕРНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНИЦ САЙТА ВЫСТАВКИ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ О ПАРТНЕРЕ В ИНСТАГРАМ @MEDICINEMINSK И ФЕЙСБУК
- УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В Е-MAIL РАССЫЛКАХ ПО УНИКАЛЬНОЙ БАЗЕ КЛИЕНТОВ.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА «ПАРТНЕР» 3500 ЕВРО (БЕЗ СТОИМОСТИ ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА)

ОПЦИИ ПАКЕТА «ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ»

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ (ДО 15 СЕК) НА ПЛАЗМЕННОЙ ПАНЕЛИ В ЗАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РОЛИК ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ)
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПЛОЩАДКАХ ВЫСТАВКИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ (4 ЧЕЛОВЕКА) В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ, ВКЛЮЧАЯ ВОРКШОП И ФОРУМ

ПОЛИГРАФИЯ И ПРОМО ПРОДУКЦИЯ

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ ВЫСТАВКИ, А ТАКЖЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ БИЛЕТА .
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МАКЕТА А5 В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЦВЕТНОГО РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ (А5) В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОМО ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛАХ ВЫСТАВКИ, ВОРКШОПА, ФОРУМА (БУКЛЕТЫ, ЛИСТОВКИ, ФЛАЕРЫ, ВИЗИТКИ И ДР.)
- РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОМО В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ. ПРОМО ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ НА ТИТУЛЬНОМ ЛИСТЕ КАТАЛОГА ВЫСТАВКИ С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА

РЕКЛАМА И СМИ

- УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ТЕКСТЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА С ГИПЕРССЫЛКОЙ НА САЙТ ПАРТНЕРА.
- РАЗМЕЩЕНИЕ СТАТЬИ В РАЗДЕЛЕ «НОВОСТИ» НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ.
- БАННЕРНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНИЦ САЙТА ВЫСТАВКИ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ О ПАРТНЕРЕ В ИНСТАГРАМ @MEDICINEMINSK И ФЕЙСБУК
- УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА В Е-MAIL РАССЫЛКАХ ПО УНИКАЛЬНОЙ БАЗЕ КЛИЕНТОВ.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА «ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ» 3000 ЕВРО (БЕЗ СТОИМОСТИ ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА)

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

Более 5000 посетителей-специалистов

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Больницы, клиники, поликлиники, государственные и частные медицинские центры

ПРОМЫШЛЕННЫЙ И ТРАНСПОРТНЫЙ СЕКТОР

Медицинские и реабилитационные центры и кабинеты предприятий и организаций, производители медицинской техники и изделий медицинского назначения

ПОДРЯДЧИКИ

Оптовая торговля, поставщики медицинской техники и изделий медицинского назначения, заказчики государственного сектора, государственные органы, агентства, ассоциации, спортивные объекты

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

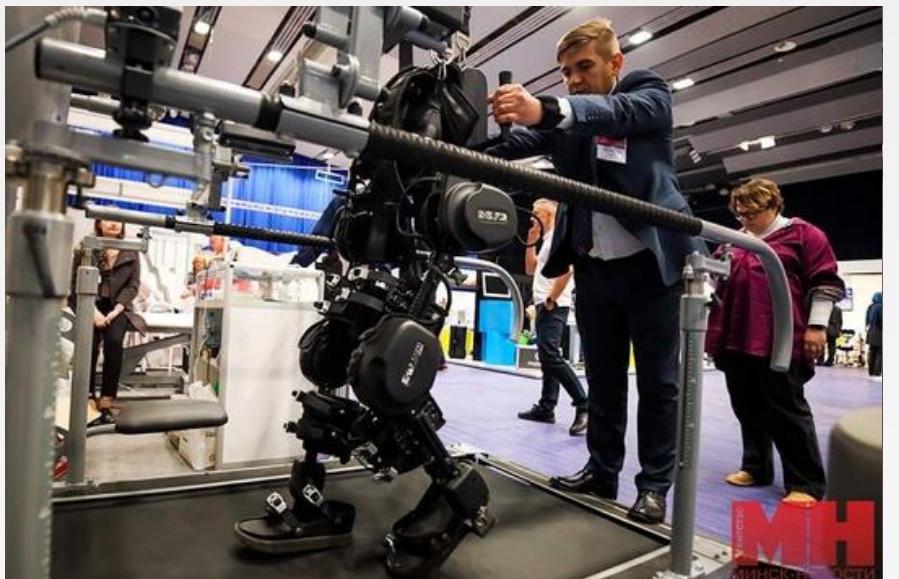
Центры социальной поддержки населения, учреждения образования

КОСМЕТОЛОГИЯ, ЭСТЕТИКА, СПОРТ

Косметологические центры, салоны красоты, спа-салоны, массажные центры, фитнес-клубы, спортивные центры и клубы, учреждения образования, частные лица

ОЗДОРОВЛЕНИЕ И ТУРИЗМ

Санатории, гостиницы, дома отдыха, агроусадьбы



МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ-2024: НОВЫЙ ФОРМАТ



ЗАО «МИНСКЭКСПО»
Организатор выставки:
Звездина Светлана Петровна
т./ф. +375-17- 351-98-87
моб. +375-29-665-44-62
(Viber, WhatsApp)
E-mail: zvezdina@minskexpo.com
Сайт: <https://minskexpo.com/>



ООО «ТРИОСТАЙЛ»
Организатор деловой программы и воркшопа:
Воронцова Динара Викторовна
моб. +375295587216
(Viber, Whatsapp)
e-mail: triostylemed@gmail.com
Сайт: <https://triostylemed.com/>



Организатор деловой программы и форума:
Агентство maplaMED
Шлапаков Александр
Васильевич
тел. +375 17 356-08-16
моб. +375 29 306-88-02
(Viber, Whatsapp, Telegram)
e-mail: info@maplamed.by
Сайт: <https://maplamed.by/>